

Campinglivets Oscar til Jambo Vesterhav

Af **Caspar Birk**

caspar.birk@nordjyske.dk

SALTUM: Jambo Vesterhav Camping er på en messe i München blevet præmieret med campinglivets svar på Oscar-statuetten, ADAC Super Platz.

Direktør Karsten Egelund tøver ikke med at sætte tal på, hvad prisen betyder for campingpladsen.

- Søndag eftermiddag blev min kone ringet op af en tysker. Han havde set i den tyske presse, at vi var blevet Super Platz, og ville booke to uger i august. Telefonen kimer endnu og jeg håber, at vi kan få 40.000-50.000 ekstra gæster om året, siger Karsten Egelund.

Skulderklappet er ikke kommet liggende på en af de divanesere, der ligger spredt på campingpladsen i sommermånederne, men derimod ved hårdt arbejde og investeringer.

- I foråret byggede vi en ny bygning med toiletfaciliteter og moderne køkken. Det kostede seks millioner, og over de seneste fire til fem år har vi investeret for cirka 25 millioner, fremhæver Karsten Egelund.

Jambo Vesterhav er kun den femte campingplads i



Direktør Karsten Egelund i køkkenet i den nye servicebygning til seks millioner kroner, der er en af årsagerne til, at Jambo Vesterhav Camping er blevet ADAC Super Platz.

FOTO: BENT BACH

Skandinavien - fire ligger i Danmark - der har fået ADAC Super Platz-skiltet. En af dem er Klim Strand

Camping i Fjerritslev. Men Karsten Egelund vil lave endnu mere på campingpladsen, selvom der rent hæ-

dersmæssigt ikke er mere at komme efter.

- Vi vil lave flere kvalitetsforbedringer, deriblandt la-

ve et wellness-rum. Folk i dag vil kræses om, fortæller den glade direktør.